

OBCHODNÍ PODMÍNKY

platné od 20. 2. 2020

1. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

Společnost **Czech Academy, s.r.o.** (dále jen „**Czech Academy**“ nebo „**Společnost**“) sídlem Vodičkova 682/20, Praha 1, 110 00 vydává tyto obchodní podmínky, kterými se řídí sjednávání jednotlivých smluv se zákazníky Společnosti. Zákazníkem se rozumí spotřebitel nebo podnikatel, který uzavře smlouvu dle těchto obchodních podmínek. Czech Academy do smluvního vztahu vstupuje na straně prodávajícího. Smlouvu je možné uzavřít elektronicky na webových stránkách provozovaných Společností, zejména na adrese www.czechacademy.com (dále jen „**Portál**“).

V případě plnění dle individuálně uzavřených smluv s firemními klienty (rámcové smlouvy, hromadné objednávky, množstevní slevy atp.) se každý z účastníků vzdělávací aktivity individuálně registruje dle instrukcí, které tvoří přílohu konkrétní smlouvy s takovým klientem. V takovém případě se cena a dodací podmínky řídí danou smlouvou a je povinností smluvní strany informovat o těchto podmínkách konkrétní osoby, zákazníky, kteří vstupují do smluvního vztahu s Czech Academy.

2. REGISTRACE ZÁKAZNÍKA

Zákazník, který má zájem o nabízené produkty, se nezávazně musí zaregistrovat na Portálu Czech Academy. Registrace je podmínkou pro možnost si objednat zboží a služby (dále jen „**Produkty**“) nabízené Společností. V rámci registrace zákazník uvede nezbytné údaje, kterými jsou jméno, příjmení, e-mailová adresa a heslo.

Dále pak může zákazník vyplnit další osobní údaje, které jsou uloženy do profilu zákazníka. Tyto údaje jsou pak automaticky vyplněny v případě, že vzdělávací aktivita v rámci akreditace vyžaduje přesnější identifikaci zákazníka. Zákazník tyto osobní údaje může vyplnit až při objednávce konkrétní vzdělávací aktivity, v procesu registrace se jedná o nepovinné položky.

Zákazník se zavazuje vyplnit údaje správně a pravdivě. Vyplnění nepravdivých údajů se považuje za porušení těchto obchodních podmínek a může mít za následek okamžité ukončení plnění uzavřené smlouvy.

Pokud je zákazník vyzván k potvrzení své registrace, profil se stane aktivním až po otevření odkazu v zaslaném ověřovacím e-mailu.

3. UZAVŘENÍ SMLOUVY

K uzavření smlouvy dochází na základě objednávky zákazníka. Zákazník má možnost smlouvu uzavřít elektronicky přes Portál Czech Academy. Zákazník vloží produkty do košíku (jedná se o virtuální nákupní košík, kdy jeho obsah zákazník objednává prostřednictvím objednávkového procesu), po svém přihlášení dále vyplní fakturační údaje a následně, po potvrzení souhlasu s těmito obchodními podmínkami, stisknutím tlačítka „Odeslat objednávku“ nebo „Objednat a zaplatit“ dochází k odeslání objednávky.

V případě platby kartou po internetu je zákazník přesměrován na platební bránu, kde může provést platbu. Zálohová faktura je mezi tím dostupná v uživatelském profilu. Při úspěšné platbě je zákazníkovi odesláno potvrzení o provedení platby a potvrzení o uzavření smlouvy mezi zákazníkem a prodávajícím.

V případě platby převodem na bankovní účet Společnosti je zákazníkovi nejdříve odeslán email s rekapitulací objednávky, zálohovou fakturou a platebními instrukcemi. Po připsání finančních prostředků na bankovní účet Společnosti je nejpozději do 5 pracovních dnů zákazníkovi zaslán e-mail s potvrzením uzavření smluvního vztahu.

Obsah smlouvy uzavírané v souladu s těmito obchodními podmínkami je dán Produkty, které zákazník vloží do košíku a následně si je objedná, jak je popsáno výše. Objednávka učiněná na Portálu Czech Academy je závazná a zákazník se zavazuje za tuto objednávku zaplatit částku, která je zobrazena v košíku na Portálu.

Není-li zálohová faktura uhrazena do 10 dnů od jejího vystavení je objednávka automaticky zrušena a zaniká smluvní vztah mezi zákazníkem a prodávajícím. V případě, že zákazník znovu projeví zájem o Produkty nabízené Společností, musí vytvořit novou objednávku dle aktuálně platných podmínek a cen. Zároveň není-li zálohová faktura uhrazena do termínu stanoveném v detailu Produktu, tak aby mohla být platba zpracována před začátkem vzdělávací aktivity, je objednávka stornována a dochází k ukončení smluvního vztahu.

Za úplně uhrazenou zálohovou fakturu se považuje připsání finančních prostředků v plné výši na účet Společnosti, případně úspěšné provedení online platby kartou v plné výši.

4. CENA

Výše ceny za Produkt je určena ceníkem, který je zveřejněný na Portále a je platný ke dni odeslání objednávky. Cena za každý objednávaný Produkt je dále viditelná v rekapitulaci objednávky v košíku včetně celkové částky. Cena je platná pouze v daném místě a čase.

Tato cena je použita pro vystavení zálohové faktury, která je odeslána na e-mail. V případě platby kartou online je cena nastavena k úhradě v platební bráně, kam je zákazník automaticky přesměrován z Portálu. Zálohová faktura je dále dostupná z uživatelského profilu. Po dokončení objednávky je v uživatelském profilu zveřejněn i daňový doklad dle zadaných fakturačních údajů.

5. DODÁNÍ

Způsob dodání Produktu závisí na jeho charakteru a je popsán v detailu Produktu na Portále. V případě elektronického dodání (zejména elektronické studijní materiály, e-learning atp.) je zákazníkovi Produkt přístupný přes Portál bezprostředně po uzavření smlouvy, respektive po úplném uhrazení smluvní ceny online kartou nebo po připsání prostředků na bankovní účet Společnosti. Za okamžik převzetí se považuje přihlášení do uživatelského účtu. Jinak je Produkt dodán na zákazníkem zadanou adresu, nebo je poskytnut v případě kurzů, školení a zkoušek v místě a čase, které si Zákazník zvolil při objednávce. Volba místa a času je závazná a Zákazník nemá nárok na změnu po odeslání objednávky. V případě, že zákazník nevyčerpá zakoupenou službu do 6 měsíců od uzavření smlouvy, bere se, že byl produkt řádně a včas dodaný a zaniká nárok na jeho další dodání.

6. Odstoupení od smlouvy

Zákazník, který je spotřebitelem (spotřebitelem se rozumí osoba, která nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské aktivity a Produkty nakupuje za jiným účelem než pro podnikání), může odstoupit od smlouvy ve smyslu § 1829 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, bez udání důvodu do 14 dnů od jejího uzavření s výjimkou, kdy Produkt spočívá v poskytování služeb a s plněním bylo se souhlasem spotřebitele započato před uplynutím této lhůty. Za počátek plnění se počítá buď přihlášení do uživatelského účtu, kde jsou zpřístupněny materiály k danému Produktu, alternativně dostavení se k čerpání služeb formou kurzů, školení a zkoušek. Nepodepsání se do prezenční listiny se nepovažuje za nedostavení se k čerpání služeb.

Společnost si vyhrazuje právo na odstoupení od smlouvy v případě porušení Studijního nebo Zkušebního řádu, které jsou v aktuálním znění dostupné na Portále a v sídle Společnosti.

Storno a změny objednávky se řídí těmito obchodními podmínkami a dále také Studijním řádem a Zkušebním řádem, které se vydávají s platností pro každou vzdělávací aktivitu.

Při odstoupení od smlouvy je zákazníkovi vrácena zaplacená cena (nebo její část) formou, kterou byla provedena úhrada, a to nejpozději do 30 dnů od odstoupení od smlouvy.

7. REKLAMAČNÍ ŘÁD

Reklamační řád stanovuje postup a práva zákazníka v případě, kdy dojde k důvodu uplatnění odpovědnosti z vad dodaných Produktů, zejména pak z vad u zboží.

Vadou Produktu se rozumí, že nemá uvedené nebo obvyklé vlastnosti anebo ho nelze používat obvyklým způsobem. Společnost na straně prodávajícího odpovídá za vady, které vzniknou v zákonné záruční lhůtě, neodpovídá však za vady, které vzniknou v důsledku opotřebení či užíváním v rozporu s pokyny anebo v rozporu s obvyklým způsobem užívání.

Zákazník je povinen produkt bez zbytečného odkladu zkontrolovat a případné vady Společnosti oznámit neprodleně. Společnost Czech Academy, s.r.o. je povinna o reklamaci rozhodnout bez zbytečného prodlení, zákazníka informovat do 5 pracovních dnů od jejího uplatnění a reklamaci vyřídit nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění.

Jedná-li se o vadu, která je odstranitelná, má zákazník právo na její odstranění zdarma a bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů. V případě neodstranění vady bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů, nebo jedná-li se o vadu, kterou s ohledem na její charakter odstranit nelze, může zákazník požadovat výměnu (je-li to možné), přiměřenou slevu z ceny nebo od smlouvy odstoupit. V případě odstoupení od smlouvy je postupováno dle článku 6 těchto Obchodních podmínek.

8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Společnost se zavazuje neshromažďovat osobní údaje nad rámec těchto obchodních podmínek a dodržovat zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a informací. V souvislosti s výkonem akreditované činnosti, která podléhá regulaci dozorových orgánů dle platné legislativy, je společnost Czech Academy, s.r.o. povinna zpracovávat a uchovávat osobní údaje zákazníků. Pro řádné plnění smluvního vztahu, zákonných a akreditačních povinností jsou některé údaje v rámci registrace a objednávky povinné. Zákazník osobní údaje poskytuje dobrovolně a je povinen uvádět je správně a pravdivě.

Potencionální zákazníci, kteří souhlas Společnosti neudělí, nemohou být registrováni do portálu Czech Academy, ani se přihlásit na zkoušku a do vzdělávacích aktivit, jelikož pak nelze vyhovět podmínkám dohledového orgánu akreditujícího tyto vzdělávací aktivity. Uchazeč může dle svého zájmu odděleně udělit souhlas se zasíláním marketingových korespondencí.

Souhlasy jsou udělovány na dobu neurčitou s možností je kdykoliv písemnou formou odvolat kontaktováním Společnosti na e-mailu info@czechacademy.com nebo písemně na adrese sídla: Vodičkova 682/20, Praha 1, 110 00.

Zákazníci mohou požádat o výmaz osobních údajů z elektronické databáze uchazečů vzdělávání vedené společností Czech Academy, s.r.o. Na základě takové žádosti jsou údaje vymazány, nebo anonymizovány. Zároveň si Společnost vyhrazuje právo na uchování takových údajů, které nařizují akreditující orgány a jiné právní předpisy archivovat. Uchazeč bere na vědomí, že vymazání z databáze může mít za následek nemožnost ověřit absolvování vzdělávací aktivity v budoucnu. Tyto úkony jsou nevratné.

Pokud má zákazník v momentě podání žádosti o výmaz nebo odvolání souhlasu se zpracováním a shromažďováním osobních údajů objednané vzdělávací aktivity, je tento smluvní vztah ukončen ke dni podání této žádosti / odvolání souhlasu a bez nároku na kompenzaci účastnických poplatků.

Zákaznický profil na portálu Společnosti se automaticky deaktivuje po 10 letech od poslední vzdělávací aktivity, nestanovují-li akreditační podmínky dané aktivity jinou archivační lhůtu.

Přihlášením se ke zkoušce dává zákazník Společnosti souhlas s monitorováním průběhu zkoušky zejména prostřednictvím videokamery pořizující audio a video záznam o průběhu konání. Tento materiál je archivován po dobu 10 let společně s ostatními podklady, které vzniknou v průběhu zkoušky (podpisové archy, vyplněné testové archy, zkušební zprávy atp.).

Za výjimečných okolností, zejména v případě, že se jedná o důkazní materiál v legitimním sporu, může být lhůta odstranění dat / skartace jednatelem prodloužena.

9. AUTORSKÁ PRÁVA

Zákazník uzavírající smlouvu dle těchto obchodních podmínek se zavazuje dodržovat zákon č. 121/2000 o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Zákazník zejména není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Společnosti reprodukovat, kopírovat, půjčovat, ani jiným způsobem šířit žádný z Produktů a poskytnutých materiálů. V případě porušení autorského zákona bude vymáhána náhrada škoda a může být klasifikováno jako trestný čin. Zakoupený Produkt smí být použit pouze jediným uživatelem a výhradně k nekomerčním účelům.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Detailní popis Produktu a způsobu dodávky je dostupný přímo na Portále. Zákazník má dále možnost se informovat prostřednictvím e-mailu. V případě odeslání objednávky se má za to, že se zákazník se všemi potřebnými informacemi seznámil a tyto informace dále chápe.

Veškeré studijní a zkuškové činnosti se dále řídí Zkuškovým řádem a Studijním řádem. Oba dokumenty jsou dostupné v elektronické verzi na Portále a v listinné podobě v sídle Společnosti.

Veškeré e-maily budou zákazníkovi doručeny na adresu zadanou při registraci, kterou je možné následně změnit v uživatelském profilu. E-mail se považuje za doručený jeho prokazatelným odesláním na uvedenou e-mailovou adresu.

Za souhlasu obou smluvních stran (například při technickém výpadku) může být objednávka uzavřena prostřednictvím e-mailu, a to alespoň ve stejném rozsahu, jaký je požadován pro registrace a přihlašování skrz Portál a zároveň, jaký je kladen těmito obchodními podmínkami.

Veškeré náklady spojené s kontaktováním Společnosti si hradí zákazník sám.

Společnost je právnickou osobou zřízenou v České republice. Uzavřením smlouvy dle těchto obchodních podmínek se smluvní strany zavazují řídit českým právem. V případě mezinárodní objednávky zboží je rozhodným předpisem Úmluva o smlouvách o mezinárodní koupi zboží, pokud dané zboží do tohoto režimu spadá.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 20. 2. 2020.

V Praze dne 20. 2. 2020
Martin Zíka, jednatel